



Il Club degli Ambasciatori è un'iniziativa del **Convention Bureau Genova** indirizzata a personalità con un forte spirito di appartenenza alla città e che vedono nell'incremento del turismo congressuale a Genova un volano per la crescita dell'economia della città.

Il Club è costituito dalle **"personalità" del territorio**, cioè figure che ricoprono ruoli chiave nei rispettivi ambiti all'interno della comunità locale.

Grazie ai loro *prestigio, credibilità, esperienza, contatti*, gli **Ambasciatori** possono farsi **portavoce del valore della città** e influenzare le decisioni nella scelta della destinazione per eventi associativi e aziendali di rilievo.

## CHI SONO GLI AMBASCIATORI

Gli Ambasciatori sono donne e uomini **che nutrono un forte spirito di identificazione col territorio locale e che hanno un'ampia rete di rapporti nazionali e internazionali**. Pensiamo a:

- > esponenti del mondo scientifico
- > esponenti del mondo universitario
- > membri di ordini professionali, associazioni di categoria ed economiche
- > esponenti della cultura, dell'arte e dello sport e dello spettacolo
- > leader nei settori in cui operano
- > figure che hanno portato la loro esperienza e la loro "genovesità" in Italia e all'estero

## MISSION DELL'AMBASCIATORE

Il ruolo dell'Ambasciatore è quello di proporre la città come destinazione di convegni ed eventi nazionali e internazionali.

Convention Bureau Genova (CBG) assisterà il suo Ambasciatore in tutte le fasi della progettazione e realizzazione dell'evento.

CBG gli fornirà un supporto operativo concreto e gratuito, sollevandolo da tutti gli oneri gestionali.

Il Progetto Ambasciatori ha il patrocinio del Comune di Genova.

## PERCHÈ DIVENTARE AMBASCIATORE

Essere un Ambasciatore di Genova rappresenta un modo concreto per sostenere la propria città e contribuire a promuoverne la crescita nel settore del turismo congressuale e degli eventi.

Gli Ambasciatori che candidano il loro territorio per convegni e congressi accrescono il profilo e la visibilità della propria organizzazione e della loro città. Diventare ambasciatori significa aggiungere un importante tassello allo sforzo per il rilancio della città, significa attivare quella capacità concreta di fare sistema sul territorio che costituisce una risorsa indispensabile per lo sviluppo.

Ai membri del Club sono riservati vantaggi concreti e iniziative per rinsaldare un legame sempre più stretto e proficuo con la realtà territoriale.

## CHE COSA FA L' AMBASCIATORE

L'impegno degli Ambasciatori per candidare il territorio a essere sede di congressi ed eventi nazionali e internazionali consiste nella:

- > valutazione delle opportunità - per l'Italia, prima, e poi per Genova - di aggiudicarsi un'eventuale candidatura;
- > raccolta, all'interno dei *board* delle proprie associazioni e realtà di appartenenza, delle informazioni utili per lo sviluppo di una candidatura vincente;



- > individuazione degli *stakeholders*, cioè i soggetti interessanti e interessati a realizzare un evento a Genova. Il loro coinvolgimento è altamente strategico, per il valore aggiunto che il loro ruolo sul territorio e i rapporti con l'associazione conferiscono alla candidatura;
- > promozione e proposizione ai *board* delle associazioni della destinazione Genova, con l'ausilio del materiale specifico realizzato per questo scopo da CBG;
- > disponibilità a partecipare ai momenti di incontro promossi da CBG, alle giornate formative, agli eventi conviviali e alle iniziative culturali dove giochi un ruolo importante la presenza dell'Ambasciatore.

## IL SUPPORTO DI CONVENTION BUREAU GENOVA

L'Ambasciatore che vuole portare un grande evento a Genova **non è solo**.

Fin dal momento in cui nasce l'idea di proporre il territorio come destinazione di un congresso o di un evento, **l'Ambasciatore può rivolgersi al Convention Bureau**.

CBG gli assicura **il sostegno concreto** e mette a sua disposizione gli **strumenti di promozione e comunicazione** che gli sono necessari per far conoscere la destinazione e tutte le sue opportunità.

Insieme, poi, Ambasciatore e CBG valutano le possibilità e le azioni da svolgere per raggiungere l'obiettivo. Il **Convention Bureau Genova** fornisce all'Ambasciatore - **a titolo assolutamente gratuito** - **la sua assistenza** durante tutto l'iter promozionale e organizzativo dell'evento, sia associativo che *corporate*. Assicura:

- preparazione del *documento di candidatura* da presentare agli organismi nazionali e internazionali dell'associazione nei formati multimediali richiesti;
- definizione dei *servizi necessari*;
- individuazione dei *fornitori più adatti*;
- pianificazione del *budget*;
- ricerca di *sponsor* e fonti di finanziamento;
- coinvolgimento delle *istituzioni*;
- *assistenza organizzativa* durante la progettazione e la realizzazione.

## I VANTAGGI PER GLI AMBASCIATORI

Entrando a far parte del Club degli Ambasciatori per Genova, si potrà beneficiare di speciali agevolazioni messe a disposizione dal Comune di Genova e dal Convention Bureau Genova, tra le quali:

- tariffe preferenziali da parte dei Soci CBG (hotel, catering, trasporti, servizi tecnici, ecc.);
- invito alle inaugurazioni delle principali Mostre di Palazzo Ducale;
- card musei annuale nominativa (dà diritto a visitare 21 Musei genovesi e dà accesso a numerosi sconti e agevolazioni).



Dal 1998 **Convention Bureau Genova** promuove il turismo congressuale e d'affari nel capoluogo ligure, con il sostegno delle istituzioni locali e si occupa, attraverso i propri Soci, del supporto logistico di tutti i servizi legati allo svolgimento dei congressi e degli eventi. Il consorzio è costituito da **quaranta aziende** che operano nel settore della *meeting industry*: sedi congressuali, location storiche e venues, alberghi 5, 4 e 3 stelle, PCO, società di catering, di trasporti e di editoria, fornitori di servizi tecnici.

Questi i punti di forza della **destinazione Genova** e del **Convention Bureau**: l'elevata qualità dei servizi logistici e tecnologici; l'accoglienza degli hotel cittadini; le brevi distanze tra Centro Congressi, hotel, sedi di eventi cittadine; la magnificenza delle Ville storiche, dell'Acquario, dei Palazzi dei Rolli (Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO); la bontà e qualità del *banqueting*; la convenzione stipulata dal Consorzio e il Comune di Genova che dà concreti vantaggi agli operatori che vogliono realizzare eventi in città.